

## Plano de Ensino

<b>CAMPUS NS</b>	
<b>DISCIPLINA:</b> Mercado Editorial, Economia Criativa e Políticas Culturais	<b>CÓDIGO:</b> G00MECPC.01

Início: **2023**

**Carga Horária:** Total: 30 horas/aula      Semanal: 02 aulas      Créditos: 02

**Natureza:** Teórica

**Área de Formação - DCN:** Básica

**Competências/habilidades a serem desenvolvidas** (Para os cursos de Engenharia)

**Departamento que oferta a disciplina:** DELTEC

**Ementa:**

Estrutura e funcionamento do mercado editorial contemporâneo, com foco no caso brasileiro. Mecanismos de fomento e financiamento público, privado e misto nas áreas do livro e da literatura. Agentes e espaços de produção, difusão e circulação do livro e do literário.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Letras	8º	Prática Profissional e Formação Diversificada	X	

### INTERDISCIPLINARIDADES

<b>Prerrequisitos</b>
Não há
<b>Correquisitos</b>
Não há

<b>Objetivos:</b> <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Compreender o funcionamento do mercado editorial contemporâneo no âmbito mais geral da economia criativa.
2	Conhecer especificidades e desafios do mercado editorial brasileiro e de seus subsetores a partir de seus agentes, dinâmicas e indicadores.
3	Analisar, planejar e monitorar iniciativas e políticas de fomento do livro, da literatura e da edição.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Mercado editorial e economia criativa	10
2	Mercado editorial e políticas culturais	10
3	Análise e planejamento de ações para o setor editorial	10
<b>Total</b>		<b>30</b>

## Plano de Ensino

---

<b>Bibliografia Básica</b>	
1	MENDONÇA, Rosângela Míriam Lemos Oliveira; MORAES, Maria Flávia Vanucci de; MONTEIRO, Marco Túlio Ferreira (Orgs.). <b>Economia criativa: inovação e desenvolvimento</b> . Belo Horizonte: EdUEMG, 2017.
2	SCHIFFRIN, André. <b>O dinheiro e as palavras</b> . São Paulo: BEI, 2010.
3	THOMPSON, John B. <b>Mercadores de cultura: o mercado editorial no século XXI</b> . São Paulo: Ed. Unesp, 2013.

<b>Bibliografia Complementar</b>	
1	CALABRE, Lia. <b>Políticas culturais no Brasil: dos anos 1930 ao século XXI</b> . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.
2	CANCLINI, Néstor García. <b>Política cultural: conceito, trajetórias e reflexões</b> . Org. Renata Rocha e Juan Ignacio Brizuela. Salvador: EDUFBA, 2019.
3	NIELSEN BOOKDATA. <b>Desempenho real do mercado editorial brasileiro: série histórica da pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro</b> . São Paulo: CBL; Rio de Janeiro: SNEL, jun. 2023. Disponível em: <a href="https://cbl.org.br/wp-content/uploads/2022/08/1657814096381SC3A9rie_HistC3B3rica_PCR24_2021_V1-3.pdf">https://cbl.org.br/wp-content/uploads/2022/08/1657814096381SC3A9rie_HistC3B3rica_PCR24_2021_V1-3.pdf</a> .
4	SANTANA, Letícia; MOREIRA, Renata; COUTINHO, Samara (Orgs.). <b>Cartografias da edição independente</b> . Belo Horizonte: LED, 2021. Disponível em: <a href="https://www.led.cefetmg.br/wp-content/uploads/sites/275/2021/08/Cartografias-da-Edi%C3%A7%C3%A3o-Independente.1.pdf">https://www.led.cefetmg.br/wp-content/uploads/sites/275/2021/08/Cartografias-da-Edi%C3%A7%C3%A3o-Independente.1.pdf</a> .
5	TOLILA, Paul. <b>Cultura e economia: problemas, hipóteses, pistas</b> . São Paulo: Ilumuniras; Itaú Cultural, 2007.



---

Emitido em 25/08/2023

**PLANO DE ENSINO Nº 1561/2023 - CLET (11.51.08)**

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 25/08/2023 16:27 )

JOELMA REZENDE XAVIER

COORDENADOR

CLET (11.51.08)

Matrícula: ###325#1

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1561**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **25/08/2023** e o código de verificação: **644ad107a8**