

## Plano de Ensino

### CAMPUS NS

<b>DISCIPLINA:</b> Contexto Social e Profissional do Curso de Letras – Tecnologias de Edição	<b>CÓDIGO:</b> G00CSPL0.01
--	----------------------------

Início: 2023

**Carga Horária:** Total: 30 horas/aula      Semanal: 02 aulas      Créditos: 02

**Natureza:** Teórica

**Área de Formação - DCN:** Básica

**Competências/habilidades a serem desenvolvidas** (Para os cursos de Engenharia)

**Departamento que oferta a disciplina:** DELTEC

### Ementa:

O bacharelado em Letras com formação em Tecnologias de Edição e a relação com áreas correspondentes. Espaço de atuação do editor, do revisor e de outros profissionais da área. O que é edição e suas etapas. Profissionalização do editor e de outros profissionais da edição no Brasil e localmente. Aspectos contextuais ligados à formação de leitores, escritores e a produção editorial. Desenvolvimento tecnológico e o processo de estudo e de pesquisa no campo. Interação com outros ramos da área tecnológica, mercado de trabalho. Ética e cidadania.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Letras	1º	Prática Profissional e Formação Diversificada	X	

### INTERDISCIPLINARIDADES

#### Prerrequisitos

Não há

#### Correquisitos

Não há

#### Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

1	Compreender o perfil de formação do curso e das profissões que lhe são correlatas.
2	Conhecer aspectos do mercado trabalho contemporâneo da área em nível local, regional, nacional e internacional.
3	Familiarizar-se com os conceitos da área e sua aplicação na prática profissional.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1   Letras e edição: aspectos da formação e conceitos fundamentais.	08
2   Aspectos éticos, sociais e técnicos da prática profissional em edição.	10
3   Contextos da edição: organizações, atividades e interfaces.	12
<b>Total</b>	<b>30</b>

## Plano de Ensino

---

<b>Bibliografia Básica</b>	
1	HALLEWELL, Laurence. <b>O livro no Brasil</b> : sua história. 3. ed. São Paulo: Ed. USP, 2005.
2	OLIVEIRA, Luiz Henrique Silva de; MOREIRA, Wagner (Orgs.). <b>Edição &amp; crítica</b> . Belo Horizonte: CEFET-MG, 2018.
3	RIBEIRO, Ana Elisa. <b>Livro</b> : edição e tecnologias no século XXI. Belo Horizonte: Moinho; Contafios, 2018.

<b>Bibliografia Complementar</b>	
1	BRAGANÇA, Aníbal; ABREU, Márcia (Orgs.). <b>Impresso no Brasil</b> : dois séculos de livros brasileiros. São Paulo: Ed. Unesp, 2010.
2	NETO, Leonardo. <b>100 nomes da edição no Brasil</b> . Rio de Janeiro: Oficina Raquel, 2020.
3	SCHIFFRIN, André. <b>O dinheiro e as palavras</b> . São Paulo: BEI, 2010.
4	WERNKE, Zulmar. <b>O livro em Minas Gerais</b> . Uma pesquisa por regiões sobre o comportamento do leitor: o que se lê, o que se produz. Belo Horizonte: Câmara Mineira do Livro, 2015.
5	ZAID, Gabriel. <b>Livros demais!</b> Sobre ler, escrever e publicar. São Paulo: Summus, 2004.