



Plano de Ensino

CAMPUS: Nova Suíça - NS	
DISCIPLINA: Processos de Edição I	CÓDIGO: G00PRED1.01

Início: 2023

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Natureza: Teórico-Prática

Área de Formação - DCN: Básica-Profissionalizante

Competências/habilidades a serem desenvolvidas (Para os cursos de Engenharia)

Departamento que oferta a disciplina: DELTEC

Ementa:

Noções e conceitos introdutórios de edição. Noções de direitos autorais. Noções de design gráfico. Processos de produção de impressos e digitais (livros, jornais, outros). Etapas da produção editorial: do original ao produto. Processos analógicos e digitais. Técnicas e práticas da edição. Práticas profissionais e mercado de trabalho. Criação e produção de um protótipo impresso e/ou digital.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Letras	1º	Estudos Editoriais	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Não há
Correquisitos
Não há

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>	
1	Conhecer noções e conceitos introdutórios de edição e de direitos autorais.
2	Entender as etapas da produção editorial: do original ao produto.
3	Compreender os processos de produção de impressos e digitais (livros, jornais, zines etc.).
4	Conhecer noções de design e produção gráfica.
5	Criar e produzir um protótipo impresso e/ou digital.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Noções e conceitos introdutórios de edição e de direitos autorais.	10
2 Etapas da produção editorial: do original ao produto.	06
3 Processos de produção de impressos e digitais.	04
4 Noções de design e produção gráfica.	10
5 Práticas editoriais em laboratório e produção experimental de um protótipo impresso e/ou digital.	30
Total	60



Plano de Ensino

Bibliografia Básica	
1	ARAUJO, Emanuel. A construção do livro : princípios e técnicas de editoração. 2 ed. revista e ampliada. Revisão e atualização: Briquet de Lemos. São Paulo: Editora Unesp; Lexicon, 2008.
2	CRENI, Gisela. Editores artesanais brasileiros . Belo Horizonte; Rio de Janeiro: Autêntica; Fundação Biblioteca Nacional, 2013.
3	HENDEL, Richard. O design do livro . 2. ed. Cotia: Ateliê, 2006.

Bibliografia Complementar	
1	MARTINS FILHO, Plínio. Manual de Editoração e Estilo . Campinas: Editora da Unicamp; São Paulo: Edusp; Belo Horizonte: Editora UFMG, 2016.
2	BANN, David. Novo manual de produção gráfica . Edição revista e atualizada. Tradução: Aline Grodt. Porto Alegre: Bookman, 2012.
3	CALDWELL, Cath; ZAPPATERRA, Yolanda. Design editorial : jornais e revistas, mídia impressa e digital. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.
4	TSCHICHOLD, Jan. A forma do livro : ensaios sobre tipografia e estética do livro. Trad. José Laurênio de Melo. Cotia, São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.
5	WILLIAMS, Robin. Designer para quem não é designer : princípios de design e tipografia para iniciantes. Tradução: Bárbara Menezes. 4 ed. São Paulo: Callis, 2013.



Emitido em 14/07/2023

PLANO DE ENSINO Nº 991/2023 - CLET (11.51.08)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/07/2023 18:03)

JOELMA REZENDE XAVIER

COORDENADOR - TITULAR

CLET (11.51.08)

Matrícula: ###325#1

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **991**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **14/07/2023** e o código de verificação: **0d3bb8299f**