

DISCIPLINA: : Fundamentos da Linguagem 3: Teoria do signo	CÓDIGO:
--	----------------

Período Letivo: 1º Semestre / 2020

Carga Horária: Total: **60** horas Semanal: **04** aulas Créditos: **04**

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Departamento/Coordenação: Deltec

Professor (a): Cláudio Humberto Lessa

Técnicas Utilizadas	Atividades Avaliativas	Valor
Aula expositiva em quadro.	Provas escritas	30
Aula com uso de projetor multimídia.	Trabalhos práticos.	70
Aulas práticas em laboratório.	Total	100
Trabalho prático individual.		
Trabalho prático em equipe.		

Atividades Complementares:

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Horário semanal e local para atendimento extraclasse aos alunos:

Local: Sala do mestrado POSLING

Horário semanal: terças e sexts

Cronograma

Encontros	Atividades
Prim. encontro.	Tema: comunicação/significação/recepção Texto: Volli, Ugo. <i>Manual de semiótica</i>. São Paulo: Loyola, p. 17-28
Seg. encontro	ATIVIDADE 1: exercício de aplicação a partir das reflexões do texto de Volli
Ter. encontro	Definições de semiótica e de signo Texto: Nöth, W.; Santaella, L. <i>Introdução à Semiótica</i>. São Paulo: Paulus, 2017.p. 7-15.

Quarto encontro	Tema: definições de semiótica e de signo Continuação da aula anterior ATIVIDADE 2: exercícios a partir do texto de Nöth, W.; Santaella, trabalho em grupo
Quinto encontro	Tema: definições de semiótica e de signo Continuação da atividade 2
Sexto encontro	Tema: definições de semiótica e de signo Continuação da atividade 2
Sétimo encontro	Tema : a Semiologia e o Estruturalismo (Saussure e Hjelmslev) Texto: Volli, Ugo. <i>Manual de semiótica</i>. São Paulo: Loyola, 31-35. Volli, Ugo. <i>Manual de semiótica</i>. São Paulo: Loyola, p. 55-60. ATIVIDADE 3: questionário sobre o texto
Oitavo encontro	Correção da Atividade 3
Nono encontro	Tema : a Semiologia e o Estruturalismo (Saussure e Hjelmslev)
Décimo encontro	Tema: as contribuições de Peirce e o seu conceito de signo - as categorias de primeiridade, secundidade e terceiridade Texto: Volli, Ugo. <i>Manual de semiótica</i>. São Paulo: Loyola, 35-51. ATIVIDADE 4: questionário sobre o texto e exercício de aplicação, leitura de imagens

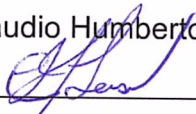
Décimo Prim. encontro	Tema: O signo em relação ao seu objeto: segunda tricotomia estudo de texto publicitários e de outros gêneros à luz da semiótica pierciana
Décimo seg. encontro	Tema: O signo em relação ao seu objeto: segunda tricotomia estudo de texto publicitários e de outros gêneros à luz da semiótica pierciana
Décimo ter. encontro	Tema: análise de discursos a partir da noção de signo peirceana (discursos publicitário, pictórico e midiático) Tema: estudo da terceira tricotomia: o signo em relação ao interpretante Apresentação da dissertação de Lessa, Nayara B.M. <i>O poder da sugestão em alguns anúncios publicitários</i>. 64 fl. 2013. Mestrado em ciências da linguagem, Universidade do Vale do Sapucaí, Pouso Alegre, Minas Gerais. ATIVIDADE 5: sedução e estratégias a partir da noção de signo peirceana
Décimo quarto encontro.	ATIVIDADE 6: seminários intermediários sobre possibilidades de aplicação dos conceitos peirceanos Textos base: Grupo 1: Santaella, L. Análise comparada do <i>design</i> de embalagens. In. Santaella, L. <i>Semiótica Aplicada</i>. São Paulo: Cengage Learning, 2010. p. 47-57. Rosângela... Grupo 2: : Santaella, L. O potencial comunicativo da publicidade : um estudo de caso. In. Santaella, L. <i>Semiótica Aplicada</i>. São Paulo: Cengage Learning, 2010. p. 59-67. Débora.... Grupo 3: Santaella, L. Análise semiótica comparativa: embalagens de duas marcas de shampoos. In. Santaella, L.

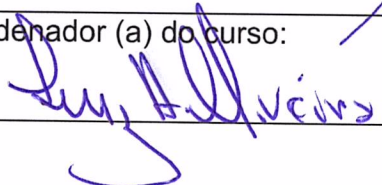
	<i>Semiótica Aplicada</i>. São Paulo: Cengage Learning, 2010. p. 69-82. Teresa Grupo 4: Santaella, L. Matisse: uma semiótica da alegria. In. Santaella, L. <i>Semiótica Aplicada</i>. São Paulo: Cengage Learning, 2010. p. 85-97. Raru Grupo 5: Santaella, L. A princesa Diana e a mídia: diferenças que fazem a diferença. In. Santaella, L. <i>Semiótica Aplicada</i>. São Paulo: Cengage Learning, 2010. p. 99-109. Grupo 6: Santaella, L. Análise de documentários. In. Santaella, L. <i>Semiótica Aplicada</i>. São Paulo: Cengage Learning, 2010. p. Apresentação de três grupos
Décimo quinto encontro	Reflexão geral sobre os seis seminários a partir do texto de Santaella
Décimo sexto encontro	PRIMEIRO EXERCÍCIO AVALIATIVO (15 PTS) (para casa) Apresentação de três grupos Continuação da apresentação dos seminários intermediários
Décimo sétimo encontro	Tema: as contribuições de Barthes – mitologias e os processos de denotação e conotação Aula expositiva Textos-base: Noth, W. Roland Barthes: da semiologia à semioclastia. In: <i>A semiótica no século XX</i>. São Paulo: Annablume, 1996. p. 145-160. Parte do texto de: Souza, Sandra Maria R.; Santarelli, Christiane Paula G. Contribuições para uma análise da imagem no anúncio publicitário. In: Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, São Paulo, v. 31, p. 133-156, jan./jun. 2008. Disponível em: https://pt.slideshare.net/Guida2010/analise-daimagemrolandbarthes. ATIVIDADE 7: estudo dirigido sobre os textos-base

Décimo oitavo encontro	Definição de retórica e as três provas retóricas Texto base: Ferreira, Luiz A. Leitura e persuasão: princípios de análise retórica. São Paulo: Contexto, 2010. p. 11-37 ATIVIDADE 8: estudo dirigido sobre os texto-base
Décimo nono encontro.	Continuação do estudo do texto de Ferreira e de Barthes
Vigésimo encontro	Continuação do estudo de Ferreira e Barthes
Vigésimo prim. encontro	Tema: definição de retórica, as provas retóricas e a retórica da imagem Apresentação de seminário (com data show, hand-out) sobre o texto de: Fiorindo, Priscila P. <i>Ethos</i>: um percurso da retórica à análise do discurso. In: <i>Revista Pandora Brasil</i>, nº 47, out./2012 Grupo 1: Tema: definição de retórica, as provas retóricas e a retórica da imagem Apresentação de seminário (com data show, hand-out) sobre o texto de: Texto: Procópio, Ramalho Mariana; Toso, Bruna T. Uma análise retórico-argumentativa das imagens de Dilma Rousseff e José Serra nas capas de <i>Isto é</i> e <i>Veja</i>. In: Mendes, E.; Machado, I.L; Lima, Helcira; Lysardo-Dias, Dylia. (Orgs). <i>Imagem e discurso</i>. NETII: Belo Horizonte, 2013. Grupo 2:
Vigésimo segundo encontro	Tema: as contribuições de Barthes, conceitos básicos e leitura de textos publicitários à luz da semiótica Barthesiana a partir da proposta de Martine Joly Texto base: Joly, Martine. Introdução à análise da imagem. Lisboa: Ed. 70, 2007.

Vigésimo terceiro encontro	Continuação da aula anterior Tema: as contribuições de Barthes, conceitos básicos e leitura de textos publicitários à luz da semiótica Barthesiana a partir da proposta de Martine Joly Texto base: Joly, Martine. <i>Introdução à análise da imagem</i>. Lisboa: Ed. 70, 2007
Vigésimo quarto encontro.	Tema: as contribuições de Barthes, conceitos básicos e leitura de textos publicitários à luz da semiótica barthesiana Apresentação de seminário (com <i>data show</i>, <i>hand-out</i>) sobre o texto de: Castro, Raquel Oliveira de. A pluralidade signica na linguagem publicitária. Disponível em http://www.filologia.org.br/vcnlf/anais%20v/civ6_03.htm Grupo 3: Comentário do professor sobre o texto: Texto: Pereira, Raquel M. Os contos infantis como objeto da narrativa publicitária. In: <i>Comunicação Pública</i>, Especial 01E/2011. Disponível em www.journals.openedition.org
Vigésimo quinto encontro	Tema: as contribuições de Barthes, conceitos básicos e leitura de textos publicitários à luz da semiótica barthesiana Apresentação de seminário (com <i>data show</i>, <i>hand-out</i>) sobre o texto de: Kulak, Sérgio Marilson. O mito brasileiro barthesiano na publicidade: a apropriação de diferentes signos Culturais nas 1001 faces de Bombril. In: Brandini, Laura; Silva, Jacicaria S (Orgs). Anais eletrônicos do IX Colóquio de Estudos Literários – Diálogos e Perspectivas. Londrina (PR), 15 e 16 de set. de 2015. Grupo 4:
Vigésimo sexto encontro	Tema: as contribuições de Barthes, conceitos básicos e leitura de textos publicitários à luz da semiótica Barthesiana

--	--

Professor (a) responsável: Cláudio Humberto Lessa 	Data: 02/02/20
--	-------------------

Coordenador (a) do curso: 	Data: 02/02/20
--	-------------------