

DISCIPLINA: Oficina de Leitura e Produção de Textos em Língua Estrangeira I

CÓDIGO: LEO

Período Letivo: 1º Semestre / 2020

Carga Horária: Total: 60 horas Semanal: 04 aulas

Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Departamento/Coordenação: Departamento de Linguagem e Tecnologia
Professora: Maria Raquel de Andrade Bambirra

Técnicas Utilizadas	Atividades Avaliativas	Valor
Aulas expositivas	Produção de imagem crítica	10
Palestras dialogadas	Leitura crítica de imagem	10
Leitura coletiva	Produção anúncio publicitário	10
Atividades individuais	Leitura de anúncio publicitário	10
Interações em dupla	Análise textual	20
Interações em grupo	Prova final	40
Autoavaliação	-	-
Avaliação dos colegas	-	-
Oficina de produção escrita	Total	100
-		

Horário semanal e local para atendimento extraclasse aos alunos:

Local: DELTEC - Departamento de Linguagem e Tecnologia

Horário semanal: 5ª f., de 18:00h às 19:00h

Cronograma

Mês	Dia	Conteúdo	Recurso didático	Avaliação
FEV	21	Abertura: informação de contato / apostila / Plano de Ensino e Cronograma das aulas / avaliação / lista diária de presença		
		UNIDADE 1 - CONCEPÇÕES DE LÍNGUA(GEM)		
	21	- Concepções de língua(gem)	apostila	
	28	- Concepções de língua(gem): atividade aplicada		
	29			
MAR	06	- Linguagem em Bakhtin		
	07	- Contribuição de Vygotsky		
		UNIDADE 2 - RECEPÇÃO DE TEXTOS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA		
	13	- Concepções de leitura	apostila	
	14	- Modelos de leitura		
	20	- Mobilização dos modelos de leitura		
	21	- Aprendizagem de língua estrangeira como resultado de processos de criação de sentido		
		Prod. imagem crítica	celular	AA1
	27	Leitura de imagem crítica (apresentações) (grupos de 3)		
	28			AA2

Maria Raquel

UNIDADE 3 - PRODUÇÃO DE TEXTOS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA

ESTRANGEIRA				
ABR	03	- Língua enquanto gênero textual	apostila	
	04	- Língua e produção de sentido		
	17	- Língua enquanto Semiótica Social		
	18	- Modos de representação da linguagem		
	24	- Composição multimodal		
	25	. valor da informação, saliência e enquadramento		
MAI	08	Produção e leitura de anúncio publicitário (grupos de 4)	material extra	AA3
	09			
	15			
	16			AA4
	UNIDADE 4 - LEITURA INSTRUMENTAL			
	22	- Estratégias de leitura . <i>skimming, scanning</i>	apostila	
	23	. acionamento de conhecimento prévio		
	29	. uso de palavras cognatas		
	30	. inferência lexical		
	FECHAMENTO DO SEMESTRE			
JUN	05	Exercícios sobre estratégias de leitura		AA5
	06	Análise Textual		
	19	Discussão da análise textual		
	20	Revisão para a Prova Final		
	26	Prova Final		
JUL	03	Exame Especial		

Bibliografia Adicional:

(relação de textos ou materiais didáticos não constantes do plano de ensino)

- 1 Apostila elaborada pela professora e fornecida aos estudantes.

Professora responsável: Maria Raquel de Andrade Bamberira

Data: 17/02/2020

Coordenadores do curso:

Prof. Dr. Luiz Henrique Silva de Oliveira

Prof. Dr. José de Souza Muniz Júnior

Data: